

# V O L V O

## Volvo Cars logra segunda planta climáticamente neutra en China

**Ciudad de México, 25 de abril de 2024.-** La planta de fabricación de Volvo en Taizhou ha cambiado de gas natural a biogás, lo que se traduce en una reducción de más de 7,000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año. Esta iniciativa la convierte en la primera instalación de la compañía en China en alcanzar el estatus de neutralidad climática.

Sin embargo, esta pequeña fracción que asegura y representa una fuente de energía neutral en Taizhou constituye un paso crucial hacia el objetivo de Volvo: disminuir las emisiones en todas sus operaciones globales para 2025 y favorecer a sus operaciones climáticamente neutras.

Como todas las plantas de Volvo a nivel mundial, las instalaciones en Taizhou ya estaban diseñadas con tecnologías de energías neutras. Una acción que la coloca como la segunda planta automotriz de Volvo en el mundo en lograr la neutralidad climática, posterior a la puesta en marcha de planta en Torslanda, Gotemburgo, Suecia.

*"La transición al biogás en nuestra planta de Taizhou evidencia cómo cada uno de nuestros centros de fabricación alrededor del mundo está desarrollando su propio conjunto de soluciones energéticas climáticamente neutras, basándose en lo disponible regionalmente",* comentó Javier Varela, director de operaciones y vicepresidente ejecutivo de Volvo Cars.

Cerca del 40 por ciento de su demanda eléctrica se cubre con paneles solares situados en la propia planta, una medida que se espera incrementar en los próximos años. El 60 por ciento restante, proveniente de la red eléctrica climáticamente neutral generada por energía solar. La calefacción de la planta también funciona con este combustible neutral.

Volvo Cars ha ampliado recientemente su estrategia de sostenibilidad, estableciendo nuevos y ambiciosos objetivos para los años venideros. Su nuevo objetivo de lograr cero emisiones de gases de efecto invernadero para el 2040 se apoya en su ambición de ser una empresa climáticamente neutral para el mismo año. Esto resalta que la prioridad de Volvo es reducir las emisiones reales antes de recurrir a la eliminación del carbono para compensar cualquier emisión inevitable. Asimismo, la empresa está motivando a sus proveedores a adoptar medidas similares.

Desde la publicación de su primera estrategia de sostenibilidad en 2019, Volvo ha progresado sustancialmente hacia el cumplimiento de sus metas de acción climática. Además de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de sus operaciones totales mediante el uso de energía climáticamente neutral en un 74 por ciento, también está avanzando hacia sus objetivos globales de CO<sub>2</sub>.

# V O L V O

## **Aclaración adicional**

- Los objetivos climáticos de Volvo Cars abarcan todas las emisiones en el protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG) de Volvo Cars, excepto la subcategoría "Producción y distribución de combustible y electricidad" dentro de la categoría "Uso de productos vendidos".

...

## **Volvo Cars en 2023**

En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.

## **Acerca de Volvo Car México**

Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2023 reportaron la venta de 5,326 vehículos en el país, 40% de estas unidades pertenecen a la gama Recharge (híbridas enchufables y 100% eléctricas). Volvo Car México cuenta con 23 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Cars México: <https://www.volvocars.com/mx/>

## **Acerca del Grupo Volvo Car**

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre "VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghái (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

Para más información, favor de contactar a:

### **Rebeca Molho**

**Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas**

**Volvo Car México**

[rebeca.molho@volvocars.com](mailto:rebeca.molho@volvocars.com)

+52 1 55 2504 0611

### **Agata Roy Ocotla**

**Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México**

**Band of Insiders**

[agata.roy@volvocars.com](mailto:agata.roy@volvocars.com)

+52 1 55 2524 7614